

LA FORMATION SUR MESURE

Joris et Aliénor, en route vers le futur du learning *

Le train partit sans lui, or, ce lundi 2 juillet 2018, Joris, consultant à Ponts Formation Conseil avait rendez-vous avec Aliénor, responsable formation d'une grande entreprise de travaux publics.

« Aliénor va m'attendre » pensa-t-il, heureusement qu'il eut la bonne idée de lui donner rendez-vous à la station F. Quelle chance avait-il eu de participer à la visite VIP de ce bâtiment, cette gare de marchandise créée par Eugène Freyssinet – ingénieur des Ponts en 1927 et transformée par le cabinet Willmotte en plus grand incubateur du monde ! Il fut sûr qu'entre la visite du bâtiment et la découverte de nos 13 start up, l'attente serait moins longue. Enfin arrivés et autour d'un café, ils firent un bilan de la dernière session de formation. Bien que celle-ci soit un succès, ils envisagèrent néanmoins une refonte complète. L'entreprise où travaille Aliénor avait décidé de lancer plusieurs projets dans le domaine du numérique et le service formation était directement concerné. Aliénor annonça à Joris qu'ils élaboraient un cahier des charges pour bien identifier en interne les nouveautés attendues, redéfinir le public et préciser leurs souhaits sur le digital.

Joris se tint tout à l'écoute de ces nouveaux besoins, excité d'entendre son client se lancer dans la transformation digitale.

Revoir les contenus techniques, ouvrir la formation à d'autres collaborateurs et sortir du format de formation classique en présentiel en introduisant des modalités digitales constituèrent les axes principaux d'évolution qu'Aliénor lui présenta.

Ils se souhaitèrent de bonnes vacances.

A réception du cahier des charges courant septembre, Joris identifia rapidement les points de remise à jour des contenus : l'équilibre vie privée/vie

professionnelle, le Lean construction, les risques et opportunités en gestion de projet et les contrats internationaux (FIDIC) pour la partie juridique et contractuelle afin de coller au nouveau profil des apprenants.

La surprise vint de l'attente autour de la digitalisation de la formation : s'intégrer dans la stratégie de formation mobile en cours de déploiement dans leur groupe et être force de proposition.

Joris et la task force interne à Ponts Formation Conseil donnèrent libre cours à leur créativité.

Le dispositif qu'ils imaginèrent fut composé de 4 temps, comme une partition en respectant les 70/20/10 de Charles Jenning.

Temps 1, strictement digital comprenant un teaser de lancement, un espace collaboratif, deux modules en mobile learning et un webinaire sur la culture générale économique du bâtiment.

Temps 2, en présentiel de quatre jours utilisant des modalités pédagogiques actives pour favoriser l'ancrage : jeux de rôle, mises en situation théâtralisées, café philo, études de cas avec résolution de problèmes et restitution devant les pairs.

Temps 3 d'intersession pour travailler des situations managériales.

Temps 4, résolument axé sur la pratique avec visite de chantiers et rencontres avec les dirigeants du groupe.

Joris était fier de sa proposition et il croisa les doigts, impatient d'accompagner son client dans cette nouvelle aventure. Il trouva le temps long.

Après qu'elle l'eut mis en concurrence, Aliénor lui fit un retour très positif : bonne compréhension de la demande, partis pris pédagogiques bien pensés. Il exulta.

Quelques ajustements et quelques précisions plus tard, il se lança enfin dans la conception tant attendue.

JORIS SE TINT TOUT À L'ÉCOUTE DE CES NOUVEAUX BESOINS, EXCITÉ D'ENTENDRE SON CLIENT SE LANCER DANS LA TRANSFORMATION DIGITALE.