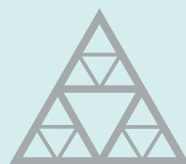


INNOVATION



École des Ponts
ParisTech

PONTS FORMATION CONSEIL
Vecteur de performance

Comment acquérir et conserver une longueur d'avance ?

Osez l'innovation responsable !

INNOVATION ET SUPPLY CHAIN

Votre contact

Une équipe dédiée pour vous accompagner
et répondre à vos questions !

N'hésitez pas à nous contacter.



CATHERINE DE BOISSEGUIN
catherine.deboisseguin@enpc.fr
01 44 58 27 36

INNOVATION ET SUPPLY CHAIN



INNOVATION **370**

La symbiose industrielle : Un modèle d'innovation à haute valeur ajoutée	371
Découvrez de nouvelles sources d'inspiration pour innover	371
Les process fondamentaux de l'innovation responsable	372
Innovez efficacement : Maitrisez les modèles collaboratifs	372
De l'idée au marché : Comment assurer le succès de vos innovations ?	373
La stratégie gagnante : Développer votre culture d'innovation	373

SUPPLY CHAIN **375**

Logistique, stratégie et concepts innovants	375
Sites et infrastructures logistiques, implanter son réseau de distribution	375
Conception de plateforme de distribution	376
Diagnostic et modélisation des données	376
Fonctionnalités et process d'un centre de production	377
Architecture et système de traitement de l'information	377
Pratique du benchmark	378
Simulation de projets complexes	378
Calculs économiques - Retours sur investissements et prise en compte du risk management	379

Innovation

L'innovation industrielle est une activité complexe qui fait intervenir de nombreuses dimensions : créativité, démarches collaboratives et pluridisciplinaires, recherche et développement, marketing et prospective.

Cette activité est répartie entre un grand nombre d'acteurs internes et externes, chacun porteur de sa vision du nouveau modèle à construire. Ce qui est important aujourd'hui pour les responsables innovation, ou toute personne qui cherche à organiser des process d'innovation dans son entreprise, c'est dans un premier temps d'avoir une vision globale et pertinente de cet éco-système complexe et dans un deuxième temps d'être capable de l'animer avec les méthodes adaptées pour obtenir des résultats.

A travers ses différents modules de formation, Ponts Formations Conseils souhaite donner aux industriels les clefs d'une organisation efficace de leur démarche d'innovation mais aussi une vision stratégique de ses domaines d'intervention qui intègrent les grands enjeux environnementaux et sociétaux de notre époque, pour laquelle l'innovation n'est plus une option.

**POUR PLUS D'INFORMATIONS
N'HÉSITEZ PAS À CONTACTER**



CATHERINE DE BOISSEGUIN
catherine.deboisseguin@enpc.fr
01 44 58 27 36





La symbiose industrielle : Un modèle d'innovation à haute valeur ajoutée

EN BREF

Le modèle de symbiose industrielle apparaît comme une solution adaptée à la ville durable, pour les territoires et ses acteurs : entreprises, collectivités et associations, pôle de compétitivité, universités et laboratoires... Elargir sa vision à cette nouvelle échelle, et analyser les différents flux existants, de matières, d'énergie ou de services permettra à une entreprise d'être plus performante en optimisant ses échanges avec ces acteurs.

PROGRAMME

Economie circulaire – Economie de la fonctionnalité Villes durables – Agenda 21-structures d'interface (pôles de compétitivité, agence de développement...) – financement de l'innovation – outils créatifs – plan d'actions.

OBJECTIFS

- ▶ APPREHENDER les enjeux de l'innovation sur un territoire.
- ▶ CONNAITRE les acteurs et mettre en place un mode de dialogue.
- ▶ SITUER le rôle des industriels dans ces process d'innovation territoriale.
- ▶ ACQUERIR les outils collaboratifs adaptés
- ▶ CONNAITRE les opportunités offertes par ce type de modèle.

Pré-requis : voir encadré « Public » ci-dessus

PUBLIC

Cadres et managers qui accèdent à des responsabilités dans le domaine de l'innovation. Responsables innovation, Responsables R&D, chef de projet R&D, Responsables conception et développement, Responsables marketing, chefs de produit, chefs de marché. Dirigeants de PME qui souhaitent mettre en place ou optimiser les process d'innovation au sein de leur entreprise.

COORDINATION

CHRISTELLE SIDDI,

R&D, Exp'air

JASMINE RIVOLIER,

Innovation et développement durable, Exp'air

DATES prévue en janvier 2016

TARIF 1 465,00 € HT + TVA (Déjeuners inclus)

LIEU Paris

RÉF 0498-03

Découvrez de nouvelles sources d'inspiration pour innover

EN BREF

Les enjeux sociaux et environnementaux sont autant d'opportunités à saisir par les entreprises comme sources d'inspiration. Découvrez de nouveaux modèles porteurs d'innovation et de compétitivité, et pour chacun d'eux, des outils de créativité pour expérimenter ces approches dans vos structures.

PROGRAMME

Biomimétisme – innovation frugale – open innovation – économie de la fonctionnalité – économie circulaire – design thinking – stratégie Océan bleu et développement durable – Economie bleue de Gunter Pauli.

OBJECTIFS

- ▶ DEVELOPPER sa créativité et ses idées autour des nouvelles approches de l'innovation.
- ▶ CONNAITRE les nouveaux modèles de création de valeur.
- ▶ INTEGRER les grands principes du développement durable comme sources de nouvelles opportunités (environnement/social/économie)

Pré-requis : voir encadré « Public » ci-dessus

PUBLIC

Responsable marketing, chefs de produit, chefs de marché, Cadres et managers qui accèdent à des responsabilités dans le domaine de l'innovation, Responsables innovation, Responsables R&D, chef de projet R&D, Responsable conception et développement, Dirigeants de PME qui souhaitent mettre en place ou optimiser les process d'innovation au sein de leur entreprise.

COORDINATION

CHRISTELLE SIDDI,

R&D, Exp'air

JASMINE RIVOLIER,

Innovation et développement durable, Exp'air

DATES du 27 au 28 septembre 2016

TARIF 1 465,00 € HT + TVA (Déjeuners inclus)

LIEU Paris

RÉF 0497-03



INNOVATION

Les process fondamentaux de l'innovation responsable

EN BREF

Comment acquérir et conserver une longueur d'avance dans un environnement de plus en plus complexe et changeant ? Pour répondre à cette question et aux défis économiques, environnementaux et sociétaux de vos marchés, votre entreprise a besoin de démarches d'innovation structurées, créatives et adaptables. Qu'est-ce qu'un écosystème d'innovation, quel est son objectif ? Comment le créer, l'animer et l'entretenir ? Comment co-construire de nouvelles innovations dans ce contexte collaboratif complexe ? A travers trois plateformes de travail séquencées « opportunités », « Idées » et « Projets », l'innovateur aura toutes les clefs en main pour mener à terme son projet.

PROGRAMME

Ecosystème d'innovation - Réseau d'opportunités - Approche systémique - Outils de la créativité : au service de quoi, pour qui et comment ? - Arbitrage innovation au service de la responsabilité sociétale - Enjeux du développement durable dans les process d'innovation - Veille technologique et prospective - Projets collaboratifs - Financement de l'innovation - Gestion de la propriété intellectuelle.

OBJECTIFS

- ▶ CONNAITRE les principes fondamentaux de l'organisation de l'innovation et ses facteurs clefs de succès.
- ▶ ADOPTER une méthode 'pas à pas' pour une mise en œuvre efficace de la démarche.
- ▶ COMPRENDRE les enjeux de l'innovation collaborative et avoir une vision de l'ensemble des acteurs concernés.
- ▶ METTRE EN ŒUVRE des outils de créativité.
- ▶ DECOUVRIR des bonnes pratiques à travers des cas d'entreprises.

Pré-requis : voir encadré « Public » ci-dessus

PUBLIC

Cadres et managers qui accèdent à des responsabilités dans le domaine de l'innovation, Responsables innovation, Responsables R&D, chef de projet R&D, Responsables conception et développement. Responsables marketing, chefs de produit, chefs de marché, Dirigeants de PME qui souhaitent mettre en place ou optimiser les process d'innovation au sein de leur entreprise.

COORDINATION

CHRISTELLE SIDDI, R&D, Exp'air

JASMINE RIVOLIER, Innovation et développement durable, Exp'air

DATES du 04 au 07 octobre 2016

TARIF 2 295,00 € HT + TVA (Déjeuners inclus)

LIEU Paris

RÉF 0446-04

Innovez efficacement : Maîtrisez les modèles collaboratifs

EN BREF

Les démarches d'innovation ne peuvent plus se passer d'intelligence collaborative et collective. L'écosystème d'innovation des entreprises est de plus en plus élargi. Cette tendance se caractérise par la nécessité de développer un nombre croissant de projets d'innovation et de programmes de recherche en partenariat. Ce module vous permettra de mieux appréhender les interactions possibles avec votre écosystème d'innovation, les opportunités et les financements associés.

PROGRAMME

Approche systémique - Intelligence collective - Innovation collaborative : les différents modèles - Financement de l'innovation - La gestion de la confidentialité et de la propriété intellectuelle - Les outils créatifs de la coopération - Gestion des conflits.

OBJECTIFS

- ▶ MAITRISER un processus d'innovation dans son approche la plus complexe : la coopération des différents acteurs.
- ▶ DECOUVRIR des outils qui permettent d'arbitrer et d'agir dans ces systèmes complexes
- ▶ FACILITER la mise en place de collaborations, diminuer les freins et anticiper les risques.

Pré-requis : voir encadré « Public » ci-dessus

PUBLIC

Cadres et managers qui accèdent à des responsabilités dans le domaine de l'innovation, Responsables innovation, Responsables R&D, chefs de projet R&D, Responsables conception et développement, Responsables marketing, chefs de produit, chefs de marché, Dirigeants de PME qui souhaitent mettre en place ou optimiser les process d'innovation au sein de leur entreprise.

COORDINATION

CHRISTELLE SIDDI, R&D, Exp'air

JASMINE RIVOLIER, Innovation et développement durable, Exp'air

DATES du 13 au 14 octobre 2016

TARIF 1 465,00 € HT + TVA (Déjeuners inclus)

LIEU Paris

RÉF 0494-03





De l'idée au marché : Comment assurer le succès de vos innovations ?

EN BREF

Se lancer dans un projet d'innovation requiert une méthodologie rigoureuse afin d'anticiper les risques auxquels l'innovateur peut être confronté. Ce module, conçu comme un guide d'accompagnement afin d'optimiser toutes les étapes, de l'idée à la mise sur le marché de votre produit ou service, avec des modalités d'atelier sur des cas réels.

PROGRAMME

Projet d'innovation industrielle : budget, cahier des charges, planning- R&D – Equipe projet : profils, compétences – Gestion du risque – Partenariat industriel – Partenariat public/privé – Stratégie de la propriété intellectuelle – Marketing/ Communication

OBJECTIFS

- ▶ CONNAITRE les outils disponibles pour trouver de nouveaux concepts d'innovation.
- ▶ SAVOIR MANAGER un projet d'innovation et piloter un projet de R&D.
- ▶ OPTIMISER les interactions entre les différents acteurs internes et/ou externes à l'entreprise.
- ▶ MAITRISER les facteurs clés de succès de la mise en marché d'une innovation.

Pré-requis : voir encadré « Public » ci-dessus

PUBLIC

Cadres et managers qui accèdent à des responsabilités dans le domaine de l'innovation, Responsables innovation, Responsables R&D, chefs de projet R&D, Responsables conception et développement, Responsables marketing, chefs de produit, chef de marché, Dirigeants de PME qui souhaitent mettre en place ou optimiser les processus d'innovation au sein de leur entreprise.

COORDINATION

CHRISTELLE SIDDI,

R&D, Exp'air

JASMINE RIVOLIER,

Innovation et développement durable, Exp'air

DATES du 15 au 16 novembre 2016

TARIF 1 465,00 € HT + TVA (Déjeuners inclus)

LIEU Paris

RÉF 0492-03

La stratégie gagnante : Développer votre culture d'innovation

EN BREF

Conquérir une place de marché grâce à un projet d'innovation ne doit pas être une réussite limitée à la durée de l'innovation, avant que les concurrents ne rattrapent leur retard technologique. Les plus belles et longues réussites se retrouvent dans les entreprises qui ont à la fois une vision sur le long terme et qui ont su maintenir une culture de l'innovation au sein de leur structure, parmi l'ensemble de leurs parties prenantes (salariés, fournisseurs, clients...).

PROGRAMME

Open innovation – innovation participative – innovation collaborative – écosystème d'innovation – entreprise « apprenante » – Vision d'entreprise – Culture de l'innovation – management – métiers et profils créatifs.

OBJECTIFS

- ▶ DÉVELOPPER et ANCRER une culture de l'innovation au sein de son entreprise.
- ▶ CONSTRUIRE un écosystème d'innovation adapté et OPTIMISER les interactions avec cet écosystème.
- ▶ METTRE en place et MANAGER une cellule innovation.
- ▶ CRÉER et GÉRER son portefeuille d'innovations.

Pré-requis : voir encadré « Public » ci-dessus

PUBLIC

Cadres et managers qui accèdent à des responsabilités dans le domaine de l'innovation, Responsables innovation, Responsables R&D, chefs de projet R&D, responsables conception et développement, Responsables marketing, chefs de produit, chefs de marché, Dirigeants de PME qui souhaitent mettre en place ou optimiser les processus d'innovation au sein de leur entreprise.

COORDINATION

CHRISTELLE SIDDI, R&D, Exp'air

JASMINE RIVOLIER, Innovation et développement durable, Exp'air

DATES du 06 au 07 décembre 2016

TARIF 1 465,00 € HT + TVA (Déjeuners inclus)

LIEU Paris

RÉF 0491-03



Supply Chain

Les échanges de biens et l'engagement de service liés au développement des affaires sur des secteurs d'activité naturellement concurrencés et toujours plus exigeants, amènent les industriels et les prestataires logistiques à étudier l'implantation géographique des sites de production au plus près des marchés consommateurs, mais aussi à considérer les infrastructures idoines qui permettent de gérer le plus économiquement les flux physiques des matières premières, des en-cours, et bien entendu des produits finis.

Les caractéristiques qui apparaissent autour des choix de construction d'une usine de production ou d'une plate-forme logistique, tiennent désormais pour beaucoup à la durée de vie des produits et à leur personnalisation commerciale, ce qui a pour impact la recherche de nouvelles formules et un meilleur calcul de Retour sur Investissement, ainsi qu'un dimensionnement innovant du processus des opérations de stockage et de manutention des flux physiques.

Conséquence majeure que l'on observe sous la pression des impératifs financiers et commerciaux, c'est une réduction des délais d'études, de conception et de mise en œuvre qui sont nécessaires à la construction de ces usines ou de ces centres de distribution.

Ces modules apporteront aux participants une vision éclairée des enjeux de la chaîne

logistique mais aussi, une étude de la diversité des modèles existants ainsi que des solutions appliquées. Il s'agit de préparer les participants aux réflexions et calculs qu'il convient d'exécuter pour concevoir de nouveaux projets, et leur transmettre une méthodologie, tout en s'appropriant les clés et les règles des bonnes pratiques afin d'anticiper la gestion complexe des interfaces qu'ils coordonneront à l'avenir.

Pour considérer la réalité et les variables du marché mondial de la production industrielle - sans cesse en fluctuation économique - avec les nouveaux modèles et circuits d'échanges de biens, qui induisent des flux vers une production dite de service, un objectif s'impose désormais, celui d'éveiller la curiosité ou renforcer le savoir des participants pour :

- Appréhender les stratégies à l'échelle globale des marchés de production et de distribution.
- Initier à la dimension géoéconomique et financière du choix des implantations.
- Comprendre le rôle de la logistique au cœur de l'entreprise et de l'ensemble de la chaîne des acteurs « fournisseurs » en amont et, en aval de la distribution et de la consommation.
- Développer et élargir la capacité d'analyse fonctionnelle et opérationnelle.
- S'approprier les techniques et méthodes de gestion des opérations et de planification à l'échelle internationale.

**POUR PLUS D'INFORMATIONS
N'HÉSITEZ PAS À CONTACTER**



CATHERINE DE BOISSEGUIN
catherine.deboisseguin@enpc.fr
01 44 58 27 36



Logistique, stratégie et concepts innovants

EN BREF

Permettre un «dévrouillage mental» pour consolider le projet au niveau stratégique, sans être freiné par les aprioris

THÉMATIQUES

Retour et partage d'expériences.

OBJECTIFS

- ▶ SE POSER LES BONNES QUESTIONS pour aborder son projet.
- ▶ CONNAÎTRE les nouvelles technologies de la logistique et de la Supply Chain.
- ▶ S'INSCRIRE dans les échanges physiques de la mondialisation.

Pré-requis : voir encadré « Public » ci-dessus

PUBLIC

Cadres dirigeants
Managers Supply Chain
Chefs d'entreprise

COORDINATION

FRANÇOIS MONDOU,
Directeur Général, SDZ Competence for succes

DATES Prévu au 1^{er} semestre 2016

TARIF 789,00 € HT (Déjeuners inclus)

LIEU Paris

RÉF 0500-01

Sites et infrastructures logistiques, implanter son réseau de distribution

EN BREF

Retenir un site en adéquation avec la projection de ses activités et recherche du coût d'exploitation optimum

THÉMATIQUES

Performances et challenges. Mettre en cause un modèle pour atteindre de nouvelles performances.

OBJECTIFS

- ▶ ÉTUDIER et DÉGAGER les caractéristiques qui président aux mécanismes d'implantation d'un site de production industriel ou logistique

Pré-requis : voir encadré « Public » ci-dessus

PUBLIC

Cadres dirigeants ; Directeurs de service ; Directeur de département. Directeur Industriel. Directeur achat ; Directeurs logistique ; Chefs d'entreprise ; Managers Supply Chain

COORDINATION

FRANÇOIS MONDOU,
Directeur Général, SDZ Competence for succes

DATE Prévu au 1^{er} semestre 2016

TARIF 789,00 € HT + TVA (Déjeuners inclus)

LIEU Paris

RÉF 0506-01





SUPPLY CHAIN

Conception de plateforme de distribution

EN BREF

Mettre en pratique les méthodes dimensionnantes de gestion de projets complexes et établir un plan d'action compréhensible aux équipes et interfaces concernées.

THÉMATIQUES

Définir le cadre, la méthode et les outils pour manager un projet logistique.

OBJECTIFS

- ▶ STRUCTURER et PLANIFIER l'ensemble des étapes techniques d'un projet en utilisant les outils académiques et normalisés puis en challengeant les méthodes du Design en Build.
- ▶ RÉDIGER un cahier des charges.

Pré-requis : voir encadré « Public » ci-dessus

PUBLIC

Directeurs de services, Directeurs de département, Directeurs industriels, Directeurs achat, Directeurs informatiques, Directeurs méthode, Directeurs qualité, Responsables services technique et maintenance, Directeurs logistique, Chefs d'entreprise, chefs de projet, Managers Supply Chain

COORDINATION

FRANÇOIS MONDOU,

Directeur Général, SDZ Competence for success

DATE Prévu au 1^{er} semestre 2016

TARIF 1 465,00 € HT + TVA (Déjeuners inclus)

LIEU Paris

RÉF 0508-01

Diagnostic et modélisation des données

EN BREF

Fonder le socle du processus d'études d'un projet en apprenant la mise en œuvre d'un Histogramme, d'un Logigramme, et d'un Chronogramme des activités.

THÉMATIQUES

Les fondations du point de référence. Développer le socle de référence.

OBJECTIFS

- ▶ S'APPROPRIER la méthode de recueil des données.
- ▶ CONSTITUER une Base de Données.
- ▶ RÉALISER l'état des lieux de l'activité.
- ▶ MODÉLISER le point de référence

Pré-requis : voir encadré « Public » ci-dessus

PUBLIC

Directeurs de services, Directeurs de département, Directeurs industriels, Directeurs achat, Directeurs informatiques, Directeurs méthode, Directeurs qualité, Responsables services technique et maintenance RH, Directeurs logistique, Contrôleurs de gestion, Chefs d'entreprise, chefs de projet, Managers Supply Chain

COORDINATION

FRANÇOIS MONDOU,

Directeur Général, SDZ Competence for success

DATE Prévu au 1^{er} semestre 2016

TARIF 1 465,00 € HT + TVA (Déjeuners inclus)

LIEU Paris

RÉF 0523-00





Fonctionnalités et process d'un centre de production

EN BREF

Concevoir et adapter les Moyens et Ressources aux objectifs de performances techniques et économiques

THÉMATIQUES

Approches managériales et techniques de l'ingénieur.

OBJECTIFS

- ▶ ETUDIER les solutions de manutention conventionnelle de charges physiques,
- ▶ ÉVALUER la pertinence des variantes mécanisées ou automatisées

Pré-requis : voir encadré « Public » ci-dessus

PUBLIC

Directeurs industriel, Directeurs achat, Directeurs méthode, Directeurs qualité, Responsables services technique et maintenance, RH, Directeurs logistique, Contrôleurs de gestion, Chefs d'entreprise, chefs de projet, Managers Supply Chain

COORDINATION

FRANÇOIS MONDOU,
Directeur Général, SDZ Competence for succes

DATE Prévu au 1^{er} semestre 2016

TARIF 1 465,00 € HT + TVA (Déjeuners inclus)

LIEU Paris

RÉF 0527-00

Architecture et système de traitement de l'information

EN BREF

Raisonner et articuler l'échange de données au sein du système existant

THÉMATIQUES

Prendre la main sur les échanges de données informatiques et asservir son modèle logistique à l'informatique.

OBJECTIFS

- ▶ COMPRENDRE l'architecture d'un système de traitement de l'information d'un ensemble d'activité.
- ▶ COORDONNER l'Analyse Fonctionnelle et déployer les solutions logicielles et progiciels idoines

Pré-requis : voir encadré « Public » ci-dessus

PUBLIC

Directeurs de département, Directeurs industriel, Directeurs achat, Directeurs informatique, Directeurs méthode, Directeurs qualité, Responsables services technique et maintenance, Directeurs logistique, Contrôleurs de gestion, Chefs d'entreprise, chefs de projet

COORDINATION

FRANÇOIS MONDOU,
Directeur Général, SDZ Competence for succes

DATE Prévu au 2^e semestre 2016

TARIF 789,00 € HT + TVA (Déjeuners inclus)

LIEU Paris

RÉF 0530-00



SUPPLY CHAIN

Pratique du benchmark

EN BREF

Recherche et partage de l'excellence, valorisation de la performance et des bonnes pratiques / critiques et propositions correctives de changement

THÉMATIQUES

Se comprendre pour se comparer. Détecter l'innovation dans les métiers identiques ou complémentaires au votre.

OBJECTIFS

- ▶ CONSTRUIRE par l'audit et la modélisation de ses propres activités une approche Benchmark mimétique et différentielle

Pré-requis : voir encadré « Public » ci-dessus

PUBLIC

Cadres dirigeant, Directeurs de services, Directeurs de département, Directeurs industriel, Directeurs achat, Directeurs informatique, Directeurs méthode, Directeurs qualité, Responsables services technique et maintenance, RH, Directeurs logistique, Chefs d'entreprise, chefs de projet, Managers Supply Chain

COORDINATION

FRANÇOIS MONDOU,
Directeur Général, SDZ Competence for success

DATE Prévu au 2^e semestre 2016

TARIF 789,00 € HT + TVA (Déjeuners inclus)

LIEU Paris

RÉF 0531-00

Simulation de projets complexes

EN BREF

Acquisition du principe du changement de modèle et formulation d'hypothèses recevables et valorisables

THÉMATIQUES

Préparer au changement d'organisation. Outil démonstratif du risque managérial.

OBJECTIFS

- ▶ ETUDIER les outils et formes de simulation.
- ▶ CONCEVOIR depuis le modèle d'exploitation une table de paramétrage et configurer les données à projeter.
- ▶ DÉTERMINER et Intégrer les risques de dysfonctionnement technique et répercuter les conséquences économiques et temporelles

Pré-requis : voir encadré « Public » ci-dessus

PUBLIC

Cadres dirigeant, Directeurs de services, Directeurs de département, Directeurs industriel, Directeurs achat, Directeurs informatique, Directeurs méthode, Directeurs qualité, Responsables services technique et maintenance, RH, Directeurs logistique, Chefs d'entreprise, chefs de projet, Managers Supply Chain

COORDINATION

FRANÇOIS MONDOU,
Directeur Général, SDZ Competence for success

DATE Prévu au 2^e semestre 2016

TARIF 1 465,00 € HT + TVA (Déjeuners inclus)

LIEU Paris

RÉF 0532-00



Calculs économiques - Retours sur investissements et prise en compte du risk management

EN BREF

Maîtriser les techniques de collecte des Données, d'analyse de la valeur, de planification des jalons et de suivi des investissements.

THÉMATIQUES

Revue de contrat

OBJECTIFS

- ▶ ESTIMER et BUDGÉTER le coût d'un projet.
- ▶ ÉVALUER les risques et les provisions idoines.
- ▶ CALCULER le Retour sur Investissements du projet.
- ▶ PRÉSENTER et SYNTHÉTISER les chiffres

Pré-requis : voir encadré « Public » ci-dessus

PUBLIC

Cadres dirigeant, Directeurs de services, Directeurs de département, Directeurs industriel, Directeurs achat, Directeurs informatique, Directeurs méthode, Directeurs qualité, Responsables services technique et maintenance, Directeurs logistique, Contrôleurs de gestion, Chefs d'entreprise, chefs de projet, Managers Supply Chain

COORDINATION

FRANÇOIS MONDOU,

Directeur Général, SDZ Competence for succes

DATE Prévu au 2^e semestre 2016

TARIF 789,00 € HT + TVA (Déjeuners inclus)

LIEU Paris

RÉF 0533-00

