

SESSION FORMATION
MANAGEMENT DE PROJETS, MARCHÉS
MANAGEMENT DE PROJET ET D'ÉQUIPES DANS LA CONSTRUCTION

RÉF: 0893-05

Management par la valeur de vos projets de construction

EN BREF

Le Management par la Valeur permet de réaliser en moyenne 20% d'économies sur les coûts directs d'un projet.

Au-delà de la classique « réduction des coûts », dans le contexte économique actuel il s'agit de « faire mieux avec moins » et surtout de créer de la valeur pour l'ensemble des parties prenantes.

Le management par la valeur, démarche collaborative mobilisant l'ensemble des contributeurs, permet de construire une intelligence collective, conduisant à la prise en compte de la problématique projet dans sa globalité ainsi qu'à une plus grande cohérence entre décisions et actions.

THÉMATIQUES

Le management par la valeur offre une démarche opérationnelle et structurée pour le cadrage, l'optimisation, le pilotage et l'évaluation des projets.

CETTE FORMATION S'ADRESSE À

Cette formation s'adresse à des managers ou responsables de projets souhaitant faire évoluer leurs performances :

- chefs de projets, conducteurs d'opération au sein de la maîtrise d'ouvrage,
- assistants à maîtrise d'ouvrage,
- chefs de projets, responsables études et travaux au sein de maîtrise d'œuvre et entreprises de construction

PRÉ-REQUIS

Une expérience de la gestion de projet est nécessaire

OBJECTIFS

- ACQUERIR une vision globale du management par la valeur et de ses enjeux
- IDENTIFIER un cadre d'action pour sa mise en oeuvre
- DISPOSER des outils et les expérimenter sur un cas concret

PRINCIPES ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- . Questionnaire d'autopositionnement (prérequis, expériences, attentes)
- . Fil rouge assuré par le coordinateur expert ou le chef de projet
- . Temps d'interaction avec le(s) expert(s) et les stagiaires tout au long de la formation
- . Apports méthodologiques
- . Atelier Pratique
- . Travail en sous-groupes
- . Echange avec les participants et les intervenants sur un ou plusieurs cas rencontrés par les stagiaires
- . Evaluation des connaissances à l'aide par exemple de quiz, exercices d'application, étude de cas, retour d'expérience...

INFORMATIONS PRATIQUES

Date : du 07 au 09 novembre 2022 - Durée : 3 jours (21 heures)
Tarif : 2 285,00 € HT + TVA (Déjeuners inclus)
Lieu : France Paris

COORDINATION

Marion BERLIOZ, Experte Management par la Valeur, EMERGENCE

CETTE SESSION FAIT PARTIE DE NOS FORMATIONS LONGUES

NOS FORMATIONS CERTIFIANTES

- . Certificat Chef de projet (réf. 0308-08)

PROGRAMME DÉTAILLÉ ET HORAIRES

LUNDI 07 NOVEMBRE

09h00
Introduction et présentation de la session

Les enjeux et apports de la démarche

09h30
Marion BERLIOZ
Le contexte des projets actuels :
Aménagement; Construction; BTP; Démantèlement
Les besoins méthodologiques pour réussir les projets complexes

11h00
Comprendre la démarche et éviter les erreurs du management de projet
Travail en groupe : eye-opener game

L'Overview de la méthode

14h15
Quelles différences avec les autres méthodes ou outils d'amélioration?

Les outils du management par la valeur

14h45
La systémique et le cadrage

15h15
Choix du projet fil rouge proposé par les participants qui illustrera en quatre ateliers l'ensemble de la démarche.

15h30
ATELIER : application du cadrage sur le projet fil rouge

16h15
L'analyse fonctionnelle

Fin de la journée à 17h30

MARDI 08 NOVEMBRE

09h00
L'analyse fonctionnelle (SUITE)

10h15
Marion BERLIOZ
ATELIER : application de l'analyse fonctionnelle sur le projet fil rouge

11h00
Le coût global
L'inventaire des postes de coûts

12h00
ATELIER : application du coût global sur le projet fil rouge

Le Projet pilote 1

14h00
Isabelle MARCON, Chef de Projets Achats, SNCF
Etude de cas

15h30
Marion BERLIOZ
Isabelle MARCON
Comment vendre la démarche en interne ou à ses clients? Comment choisir son projet pilote?

17h00
Synthèse partielle

Fin de la journée à 17h30

MERCREDI 09 NOVEMBRE

09h00
Marion BERLIOZ
La créativité

10h00
ATELIER : application de la créativité sur une fonction du projet fil rouge

10h30
La décision multicritères

11h30
Les conditions de mise en œuvre et de réussite

Le Projet pilote 2

14h00
Lila DIDA, Chef de projets études et développement, OPPIC
La démarche et les conditions de mise en œuvre du management par la valeur sur un projet
Etude de cas

16h00
Marion BERLIOZ
Lila DIDA
Echanges / Débat

17h00
Synthèse de la session

Fin de la journée à 17h30