

SESSION FORMATION
MOBILITÉ, RÉSEAUX ET SYSTÈMES DE TRANSPORTS, INFRASTRUCTURES
DÉPLACEMENTS, MOBILITÉ, TRANSPORTS



RÉF: 1092-02

Maîtriser le digital dans les mobilités

EN BREF

La transformation digitale des mobilités permet d'accroître l'efficacité des réseaux de transport et d'apporter une réponse individualisée aux besoins des usagers en décloisonnant l'ensemble des modes de transports. En même temps, elle modifie l'organisation, le mode de gouvernance, la démarche marketing et le modèle économique du système. Cette transition engendre une mutation profonde des métiers, obligeant tous les acteurs à acquérir des compétences nouvelles.

THÉMATIQUES

Les usages du digital : comprendre la mobilité, connaître l'offre en présence, planifier. Optimiser l'existant et créer de nouveaux services. De l'intermodalité au MaaS : se déplacer sans réfléchir. La donnée : enjeux, usages et gouvernance. Maîtriser la transformation digitale.

CETTE FORMATION S'ADRESSE À

Services déplacements / mobilité des collectivités urbaines et régionales. Services déconcentrés de l'Etat (DREAL, DDT...). Bureaux d'études, entreprises et exploitants.

PRÉ-REQUIS

Merci de vous reporter au paragraphe présentant le profil des participants.

OBJECTIFS

Identifier concrètement les emplois possibles du digital et leurs impacts sur la mobilité.
Comprendre les modalités de gouvernance du système et les modèles économiques.
Maîtriser les conditions pour la transformation digitale de la mobilité et la transition vers le MaaS.

PRINCIPES ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation à distance

INFORMATIONS PRATIQUES

Date : du 07 au 08 juin 2021 - Durée : 2 jours (14 heures)
Tarif : 1 590,00 € HT + TVA (Déjeuners inclus)
Lieu : France Paris

COORDINATION

Diana-Luz HOUDAYER-LABORDE, Chef de projet et Product owner, Systra
Christophe WOLF, Directeur du pôle mobilités et transports, Mulhouse Alsace Agglomération
Edouard NAYE, MaaS and New Mobility Services Lead, SYSTRA

PROGRAMME DÉTAILLÉ ET HORAIRES

LUNDI 07 JUIN

09h00 - 09h30

Introduction et présentation de la session.

9h30 - 10h45

Diana-Luz HOUDAYER-LABORDE

La transformation de la mobilité à l'ère du numérique

Comprendre la transition numérique des mobilités : enjeux, défis et opportunités.

Utiliser le numérique pour comprendre la mobilité

Les différentes sources de données pour mieux comprendre la mobilité (emplois possibles, avantages et limites) et l'enjeu des hyperviseurs de données.

11h00 - 12h30

Julien DE LABACA, Consultant

La donnée : enjeux, usages et gouvernance

La donnée : propriété, ouverture, format, normes et standards, gestion.

L'aide à la prise de décision.

Les API et la création de services.

Se rémunérer avec sa donnée, panorama des modèles de vente.

14h00 - 15h15

Un représentant d'une collectivité (sous réserve)

Exploiter la donnée pour améliorer le service de mobilité.

15h15 - 16h15

Julien DE LABACA

Maîtriser la transformation digitale

Travailler avec les nouveaux acteurs ("Trust but verify").

Décider et orienter ses choix par rapport à des logiques d'intérêt général.

Le numérique au service des politiques publiques.

16h30 - 17h30

Bertrand BILLOUD, Kisio digital

Valoriser la donnée :

Différentes illustrations de l'usage des données de mobilités dans le secteur des transports (ex : Navitia) et au-delà (immobilier, recherche d'emploi...)

Fin de la journée à 17h45

MARDI 08 JUIN

9h00 - 10h00

Fabien COULY, ART

Le cadre réglementaire

La réglementation sur les données.

Le Point d'Accès National aux données de transport.

10h00 - 11h00

Edouard NAYE, Systra

Un point de synthèse sur les plateformes existantes

MaaS et les services proposés : promesses, enjeux, finalités et risques.

Retours d'expérience sur le MaaS.

11h15 - 12h30

Christophe WOLF

Objectif MaaS : se déplacer sans réfléchir

Le compte mobilité : les services proposés, le coût de la plateforme et son modèle économique, les données et leur partage, les usages et l'impact sur la fréquentation des services, les prochains développements.

14h00 - 15h00

David LAINE, Trafî

Les solutions digitales: modèle économique et positionnement dans l'écosystème.

La plateforme de Trafî pour le MaaS.

Retours d'expériences en Europe.

Partage des bonnes pratiques pour des collaborations public/privé

15h15 - 16h30

Diana-Luz HOUDAYER-LABORDE

Christophe WOLF

Atelier pratique en sous-groupes sur des cas réels

16h30 - 17h30

Antoine CHEVRE, Agence Française de Développement

L'« innovation inversée »

Ce que nous apprennent les pays en voie de développement : panel des solutions développées.

Le cas d'Île de France Mobilités : l'emploi de Jungle Bus pour corriger les données des arrêts.

17h30 - 18h00

Echanges et point de synthèse.

Conclusion et évaluation de la session.

Fin de la journée à 18h00