

SESSION FORMATION
MOBILITÉ, RÉSEAUX ET SYSTÈMES DE TRANSPORTS, INFRASTRUCTURES
DÉPLACEMENTS, MOBILITÉ, TRANSPORTS



Maîtriser le digital dans les mobilités

RÉF: 1092-03

EN BREF

La transformation digitale des mobilités permet d'accroître l'efficacité des réseaux de transport et d'apporter une réponse individualisée aux besoins des usagers en décloisonnant l'ensemble des modes de transports. En même temps, elle modifie l'organisation, le mode de gouvernance, la démarche marketing et le modèle économique du système. Cette transition engendre une mutation profonde des métiers, obligeant tous les acteurs à acquérir des compétences nouvelles.

THÉMATIQUES

Les usages du digital : comprendre la mobilité, connaître l'offre en présence, planifier. Optimiser l'existant et créer de nouveaux services. De l'intermodalité au MaaS : se déplacer sans réfléchir. La donnée : enjeux, usages et gouvernance. Maîtriser la transformation digitale.

CETTE FORMATION S'ADRESSE À

Services déplacements / mobilité des collectivités urbaines et régionales. Services déconcentrés de l'Etat (DREAL, DDT...). Bureaux d'études, entreprises et exploitants.

PRÉ-REQUIS

Aucun

OBJECTIFS

IDENTIFIER concrètement les emplois possibles du digital et leurs impacts sur la mobilité.
COMPRENDRE les modalités de gouvernance du système et les modèles économiques.
MAÎTRISER les conditions pour la transformation digitale de la mobilité et la transition vers le MaaS.

PRINCIPES ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- . Formation à distance
- . Questionnaire d'autopositionnement (prérequis, expériences, attentes)
- . Fil rouge assuré par le coordinateur expert ou le chef de projet
- . Temps d'interaction avec le(s) expert(s) et les stagiaires tout au long de la formation
- . Apports méthodologiques
- . Atelier Pratique
- . Travail en sous-groupes
- . Evaluation des connaissances à l'aide par exemple de quiz, exercices d'application, étude de cas, retour d'expérience...

INFORMATIONS PRATIQUES

Pour tout renseignement, merci de nous contacter.

COORDINATION

Edouard NAYE, MaaS and New Mobility Services Lead, Systra
Diana-Luz HOUDAYER-LABORDE, Chef de projet et Product owner, Systra
Christophe WOLF, Directeur du pôle mobilités et transports, Mulhouse Alsace Agglomération

PROGRAMME DÉTAILLÉ ET HORAIRES

JOURNÉE 1

09h00 - 09h30

Introduction et présentation de la session.

9h30 - 10h45

Diana-Luz HOUDAYER-LABORDE

La transformation de la mobilité à l'ère du numérique

Comprendre la transition numérique des mobilités : enjeux, défis et opportunités.

Utiliser le numérique pour comprendre la mobilité

Les différentes sources de données pour mieux comprendre la mobilité (emplois possibles, avantages et limites) et l'enjeu des hyperviseurs de données.

11h00 - 12h30

Julien DE LABACA, *Consultant*

Quelle place pour la donnée dans l'ère du MaaS et de la multimodalité ?

14h00 - 15h15

Christophe WOLF

Objectif MaaS : se déplacer sans réfléchir

Le compte mobilité : les services proposés, le coût de la plateforme et son modèle économique, les données et leur partage, les usages et l'impact sur la fréquentation des services, les prochains développements.

15h30-16h30

Fabien COULY, *ART*

Le cadre réglementaire

La réglementation sur les données.

Le Point d'Accès National aux données de transport.

16h30-18h00

Christophe WOLF

Diana-Luz HOUDAYER-LABORDE

Edouard NAYE

Atelier pratique en sous-groupes sur des cas réels

Fin de la journée à 18h00

JOURNÉE 2

9h00 - 10h00

Bertrand BILLOUD, *Responsable plateformes open data et contenus, SNCF*

Valoriser la donnée :

Différentes illustrations de l'usage des données de mobilités dans le secteur des transports (ex : Navitia) et au-delà (immobilier, recherche d'emploi...)

10h00 - 11h00

Edouard NAYE, *MaaS and New Mobility Services Lead, Systra*

Un point de synthèse sur les plateformes existantes

MaaS et les services proposés : promesses, enjeux,

finalités et risques.

Retours d'expérience sur le MaaS.

11h15 - 12h30

Jérôme KRAVETZ, *Directeur, Nouvelle-Aquitaine Mobilités*

Exploiter la donnée pour améliorer le service de mobilité.

14h00 - 15h00

Olivier VACHERET, *Chef du département Informations et Services Numériques, Ile-De-France Mobilités*

Comment favoriser l'innovation sur un territoire via la

fourniture et l'échange de données et de services

numériques ?

Table ronde

15h15 - 17h45

Olivier VACHERET

Julien HONNART, *Président et fondateur, Klaxit*

Bertrand BILLOUD

David LAINE, *Trafi*

Gabriel PLASSAT, *Co-fondateur, La fabrique des mobilités*

Regards croisés entre les acteurs du digital dans les

mobilités: Table ronde et échanges avec les participants

17h45 - 18h00

Echanges et point de synthèse.

Conclusion et évaluation de la session.

Fin de la journée à 18h00