



École des Ponts  
ParisTech

**PONTS FORMATION CONSEIL**  
Vecteur de performance

# CYCLE CHEF D'AGENCE ET CHEF DE SERVICE ROUTIER

UN PROGRAMME CONÇU AVEC L'ADTECH\*

Un cycle de développement des compétences pour chefs d'agence  
et chef de service routier des collectivités.

## Pour qui ?

L'ADTech, l'Association des Directeurs Techniques des Métropoles, des Départements et des Régions, a déployé, en collaboration étroite avec **PonTS Formation Conseil**, filiale de l'École des Ponts ParisTech, un cycle de développement des compétences pour les **chefs d'agence** et **chefs de service routier des conseils départementaux et métropoles**.

## Pourquoi ?

L'agence routière a pour principales missions l'exploitation et l'entretien du réseau routier dépendant de son territoire. A cela peut s'ajouter des interventions d'urgence (circulation, intempéries) et des petites opérations en travaux neufs.

Représentante locale du conseil départemental ou de la métropole, son action s'inscrit donc dans la politique globale du territoire.

Il est donc primordial, et ce quel que soit le mode d'organisation retenu, structure routière spécifique ou unité territoriale à compétence large, de **maîtriser les responsabilités du chef d'agence/chef de service routier** ainsi que le **cadre réglementaire et juridique** associé. Il pourra ainsi **piloter l'activité de l'agence et manager ses équipes**, et **atteindre les objectifs fixés** tout en assurant le confort et la sécurité des usagers.

## Structure du programme 2020 / 2021

> Cycle sur une durée de 6 mois

> 5 modules, de 2 jours, animés à Paris par des professionnels de haut niveau :

- **Module 1** : Agence routière et métier de chef d'agence - 21 au 22 septembre 2020
- **Module 2** : Cadre réglementaire et juridique de l'activité d'une agence routière - 9 au 10 novembre 2020
- **Module 3** : Pilotage de l'activité de l'agence - 7 au 8 décembre 2020
- **Module 4** : Enjeux techniques dans une agence routière - 18 au 19 janvier 2021
- **Module 5** : Pratique du management des équipes - 8 au 9 mars 2021

## DEPUIS 10 ANS

+ **DE 120 CHEFS D'AGENCE** ont participé au cycle  
**80 CONSEILS DÉPARTEMENTAUX** nous ont fait confiance  
**En 2019**, 1 métropole a suivi ce programme

## Votre terrain de jeu

- **Module 1 :** Agence routière et métier de chef d'agence
  - Cerner les enjeux, rôles et missions d'une agence routière
  - Identifier les missions et responsabilités du chef d'agence
  - Définir, présenter et défendre une politique cohérente
  - Connaître les principes pour passer de la stratégie à la mobilisation des équipes
- **Module 2 :** Cadre réglementaire et juridique de l'activité d'une agence routière
  - Intégrer le cadre juridique d'intervention de l'agence routière
  - Cerner les spécificités de la commande publique
  - Définir les responsabilités pénales du chef d'agence
  - Identifier les contraintes environnementales pour les travaux neufs, l'entretien et l'exploitation
  - Maîtriser les obligations en matière de sécurité au travail
- **Module 3 :** Pilotage de l'activité de l'agence
  - Maîtriser les principes de gestion du domaine public routier
  - Gérer les activités de l'agence et notamment un portefeuille de petites opérations
  - Cerner les principes d'élaboration et de mise en œuvre d'une politique d'exploitation de la route
  - Intégrer les principes d'élaboration et de mise en œuvre d'une politique d'entretien
- **Module 4 :** Enjeux techniques dans une agence routière
  - Identifier les étapes clés d'un projet routier
  - Cerner les principes de la sécurité routière pour les activités de l'agence
  - Comprendre l'exploitation de la route et de la régulation du trafic
  - Différencier les types d'équipement de la route, leurs rôles et leurs usages
  - Savoir faire les bons choix en matière d'entretien des chaussées
- **Module 5 :** Pratique du management des équipes
  - Maîtriser les techniques de management pour mieux gérer les relations avec les collaborateurs de l'agence, développer les motivations et l'implication de chacun et de tous

## Vos référents

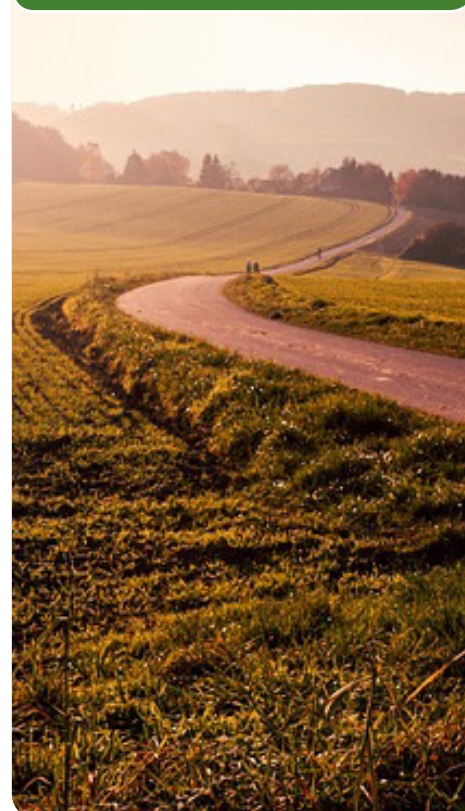
- > Dominique JAUMARD, Directeur général adjoint du Conseil départemental de l'Hérault
- > Alain PRACHE, Ancien magistrat et puis vice-président du Tribunal de Grande Instance de Nanterre
- > Nicolas MORISSET, Directeur des routes du Conseil Départemental du Puy de Dôme
- > Simon COHEN, Chercheur émérite à l'IFFSTAR...

## Les bénéfices du cycle

Une **vision 360° de votre métier** avec la pluridisciplinarité des modules

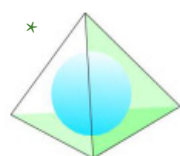
Un **enrichissement professionnel et personnel** par le biais du réseau des chefs d'agence et des intervenants

Une **amélioration de vos pratiques** au quotidien



## Votre contact

Anaïs SOENEN - 01 44 58 27 18  
[anaïs.soenen@enpc.fr](mailto:anaïs.soenen@enpc.fr)



**ADTECH**  
Association des Directeurs Techniques  
des Métropoles, Départements et Régions

Si vous souhaitez, vous aussi, prendre part à l'aventure 2020.

**Frais d'inscription : 5 000€ HT** par personne pour l'ensemble du cycle, déjeuners inclus. Il n'est pas pris en compte d'inscription partielle.

**Bulletin d'inscription à télécharger**